

CÁMARA TÉCNICA DE AUTOS.

Marzo 07 de 2022.

AGENDA

1. Verificación quórum y aprobación del acta anterior.
2. Libreta de asistencias.
3. Presentación Director de la Cámara.
4. Diálogo con las marcas.
 1. Premios Vía 2022 - 2023.
 2. Carpeta de indicadores para las marcas.
5. Plan piloto Marcus Conductores.
6. Webinar Cámara de Autos.
7. Elección Presidente y Vicepresidente de la Cámara.
8. Tema de contexto Observatorio de Cifras.
9. Propositiones y Varios.

1

VERIFICACIÓN DEL QUÓRUM Y APROBACIÓN DEL ACTA ANTERIOR.

2

LIBRETA DE ASISTENCIAS.

LIBRETA DE ASISTENCIAS.



Compañía	Feb-07
Alfa	P
Allianz	P
Axa-Colpatria	P
BBVA	N
Bolívar	P
Cardif	N
Chubb	N
Equidad	S
Estado	N
HDI	P
Liberty	P
Mapfre	P
Mundial	S
Previsora	P
Zurich	P
SBS	P
Solidaria	P
SURA	S

Parámetros de Asistencia

P	Principal
S	Suplente
O	Otro
N	No asiste

3

PRESENTACIÓN DIRECTOR DE LA CÁMARA DE AUTOS.



Perfil Profesional

Economista con MsC en Economía y Msc en Urban Economic Development, cuenta con experiencia en planeación estratégica, seguimiento y evaluación de políticas públicas, presupuestación orientada a resultados y modernización del estado, con habilidades para coordinar equipos de trabajo interdisciplinarios que garanticen la consecución de resultados.

Experiencia

Se desempeñó como director del Observatorio Nacional de Seguridad Vial, Veedor delegado para la Eficiencia Administrativa y Presupuestal en la veeduría Distrital, jefe de la Oficina de Planeación Sectorial del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Coordinador del Grupo de Seguimiento a Políticas Públicas del Departamento Nacional de Planeación y Consultor del Ministerio de Economía y finanzas de Panamá en la Corporación Andina de Fomento (CAF), entre otros cargos.

Correo: jcruz@fasecolda.com

Celular: 3053553270

4

DIÁLOGO CON LAS MARCAS.

4.1

PREMIOS VÍA 2022.



La 9ª edición de los Premios Vía se va a desarrollar el próximo miércoles 15 de marzo a las 10:00 a.m. en el Club el Nogal.

1. Se invito a representantes del Gobierno Nacional (Ministerio de Transporte, Superintendencia de Transporte y la Agencia de Nacional de Seguridad Vial).
2. Para esta edición desde el gremio invitamos a los miembros de la Cámara para que nos acompañen en la entrega de alguno de los galardones.
3. Se van a lanzar los primeros mapas de accidentalidad vial.

4.2

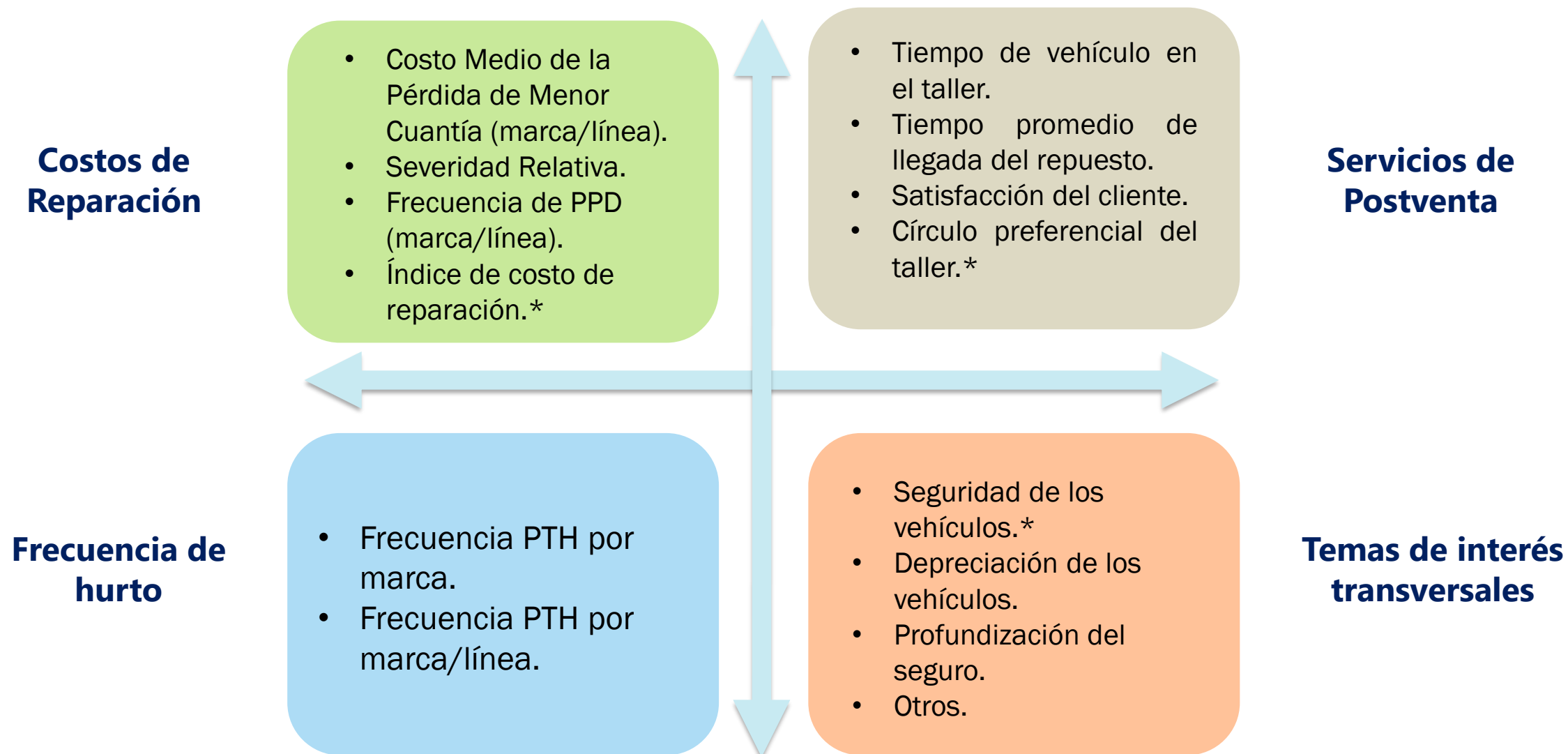
CARPETA DE INDICADORES PARA LAS MARCAS.

Objetivo principal:

Incentivar a las marcas a mejorar el nivel de desempeño en los servicios de postventa, costos de reparación y oferta de vehículos seguros.

Objetivos Secundarios:

1. Suministrar información a las marcas sobre los indicadores que impactan directamente los servicios postventa, costos de reparación y oferta de vehículos seguros por marca y línea.
2. **Informar que se van a hacer públicos** los indicadores de las cuatro dimensiones que más afectan los niveles de satisfacción de los consumidores de vehículos en el país.



*Fuente: Cesvi Colombia.

Cronograma: Dialogo con las marcas.



Abril 2023

Mayo 2023

Junio 2023

Julio 2023



Reunión con
Chevrolet.



Reunión con
Mazda.



Reunión con
Nissan.



Reunión con
Kia Motors y
Renault.

Los diálogos con las marcas estarán conformados por funcionarios de Fasecolda y de Cesvi Colombia.

5 PLAN PILOTO MARCUS.

Estado de avance del proyecto a marzo 01 del 2023



Actividad	Avance
Diseño y storyboard	100%
Presentación al CID	100%
Ajuste herramienta	100%
WebService 1: Consulta de vehículo	70%
Nuevas funcionalidades plataforma Marcus	40%
Framework Marcus	50%
Despliegue plataforma Marcus Microsoft Azure	Por desarrollar en el mes de marzo - abril
WebService 2: Consulta casos registrados Marcus	Por desarrollar en el mes de marzo - abril
Plataforma de consulta y administración de casos	Por desarrollar en el mes de marzo - abril

Avance del proyecto: 60%

Hoja de ruta plan piloto Marcus.



A partir del mes de mayo se trabajará en conjunto con las compañías el plan de comunicaciones de Marcus Conductores.

6

WEBINAR CÁMARA DE AUTOS

Con el fin de seguir fortaleciendo la comunicación y la capacitación en la Cámara de Autos, la Cámara en conjunto con el área de comunicaciones de Fasecolda va a realizar para el primer semestre del 2023 un webinar.

Webinar: Conozca los efectos del incremento en la prima media de seguros voluntario de vehículos

Propósito: El webinar busca identificar las principales causas y efectos del incremento en el valor de las pólizas voluntarias de vehículos en el último año.

Tema por tratar: Impacto del incremento en la póliza voluntaria de vehículos en el mercado sobre el resultado técnico del ramo.

Expositores:

- a) **Contexto Internacional:** Analdex, Banco de la República o Ministerio del Comercio.
- b) **Costo de los repuestos:** CESVI o Asopartes.
- c) **Aspectos relevantes del seguro:** Fasecolda.
- d) **Perspectiva desde el negocio:** Se invitará a un miembro de la Cámara.

Fecha de realización: Segunda semana de abril.

7

ELECCIÓN PRESIDENTE Y VICEPRESIDENTE DE LA CÁMARA.

Cada año las Cámaras técnicas ponen a consideración de las compañías la elección de Presidente y Vicepresidente de la Cámara de Autos.

- a) Los asistentes podrán postularse a nombre de su compañía.
- b) Una vez definidos los postulados, cada compañía tendrá un voto que realizará el asistente a la Cámara siempre y cuando sea el principal o el suplente designado.
- c) El Presidente será aquel que gane por mayoría simple en la votación.
- d) El Vicepresidente será el segundo con mayor votación.

8

OBSERVATORIO DE CIFRAS

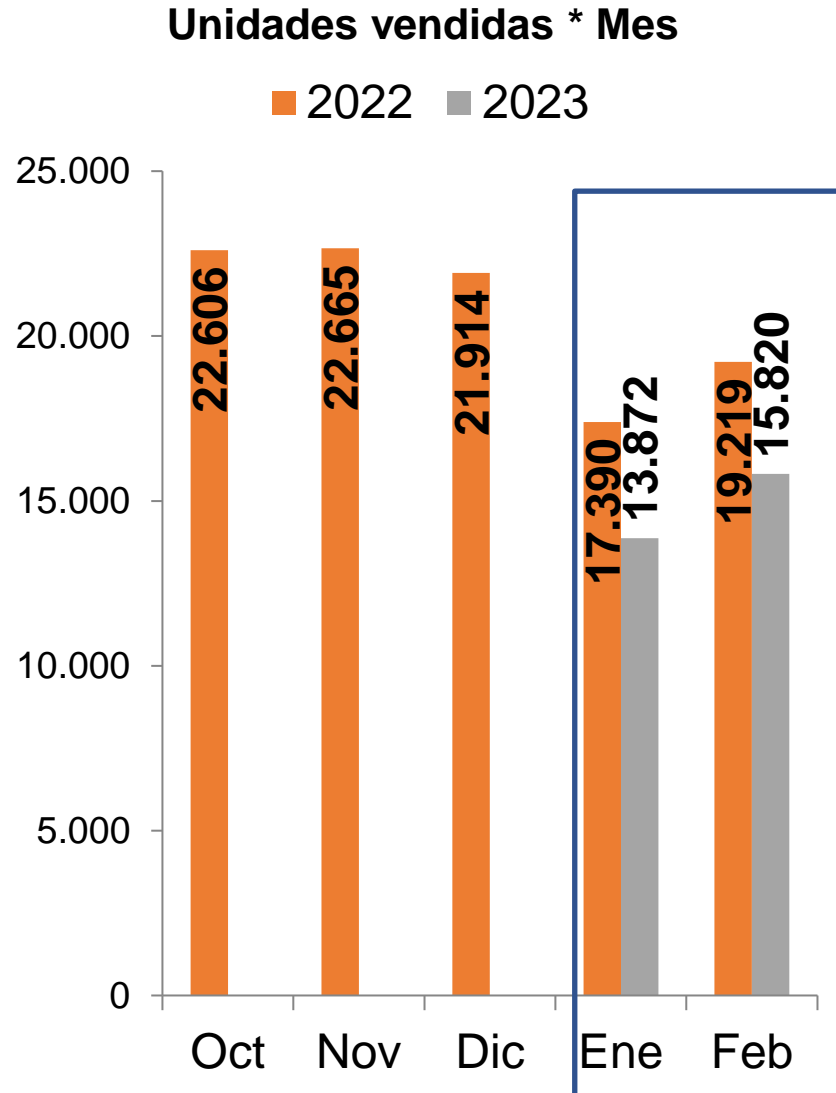
Variaciones en la prima promedio y su efecto sobre la cantidad demanda de pólizas, según segmentos en la industria del seguro voluntario de vehículos

Marzo 2023



CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

Los indicadores en la coyuntura



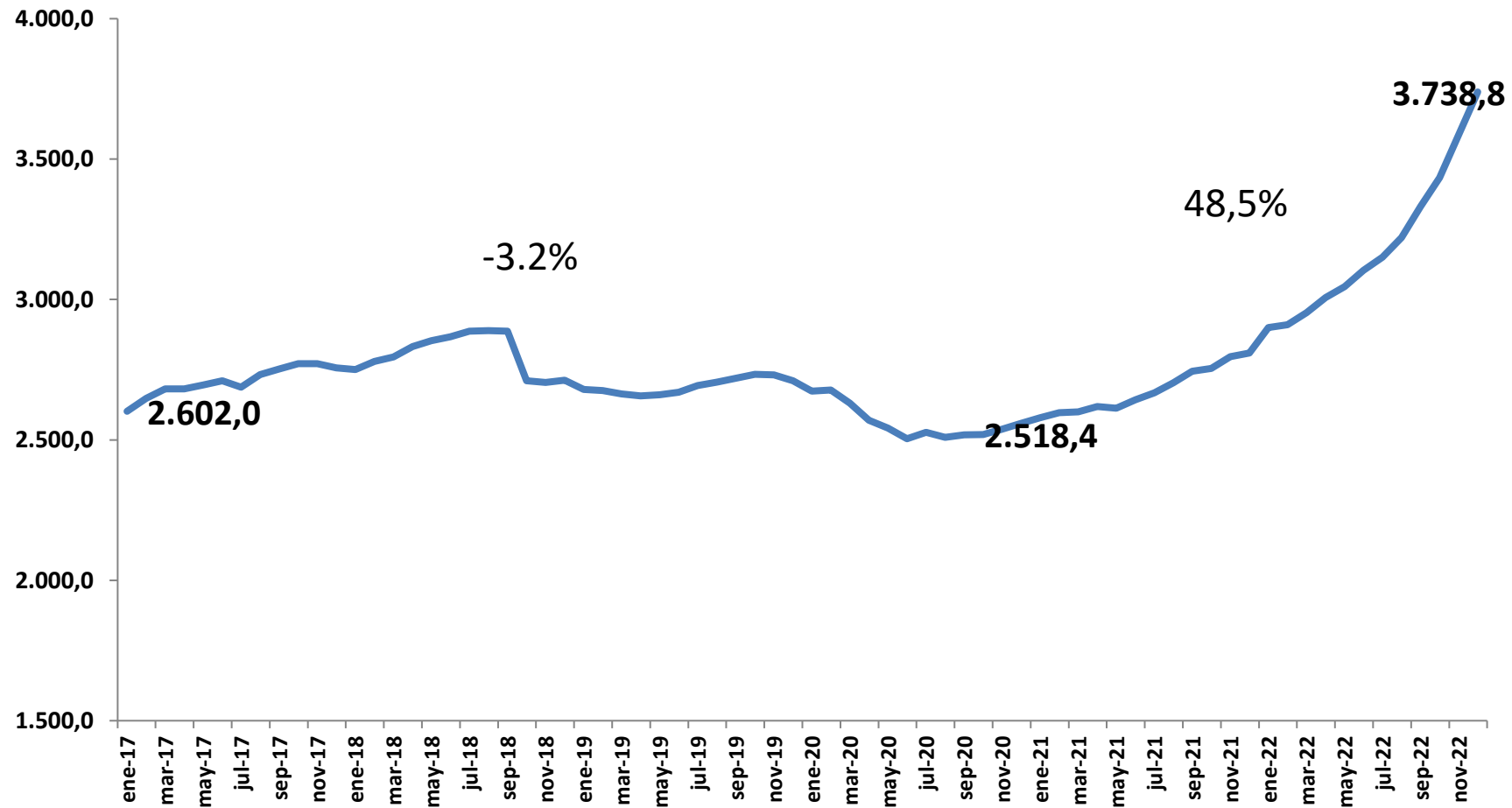
- El desempleo para enero quedó en dos dígitos (13,7%). Hace un año (14,6%).
- El subempleo en las ciudades sube (7,7%). Hace un año (7,5%).
- La demanda de energía en enero del 2023, creció 1,39%. Hace un año (3,34%).

Consideraciones

- Frente al comportamiento reciente en materia de generación de ingresos, comportamiento de precios y aumentos en la emisión de pólizas, después de un análisis individual de cada una de estas variables, se muestra un indicador cruzado:
- La elasticidad precio de la demanda:
 - ¿En cuánto cambia porcentualmente, la demanda de un bien o servicio por el incremento de un 1% en sus precios.
 - Más que 1, la demanda es elástica
 - Igual a 1, la demanda es unitaria
 - Menos que 1, la demanda es inelástica
 - ¿La demanda por seguros voluntarios de vehículos es elástica o inelástica frente al cambio de los precios?

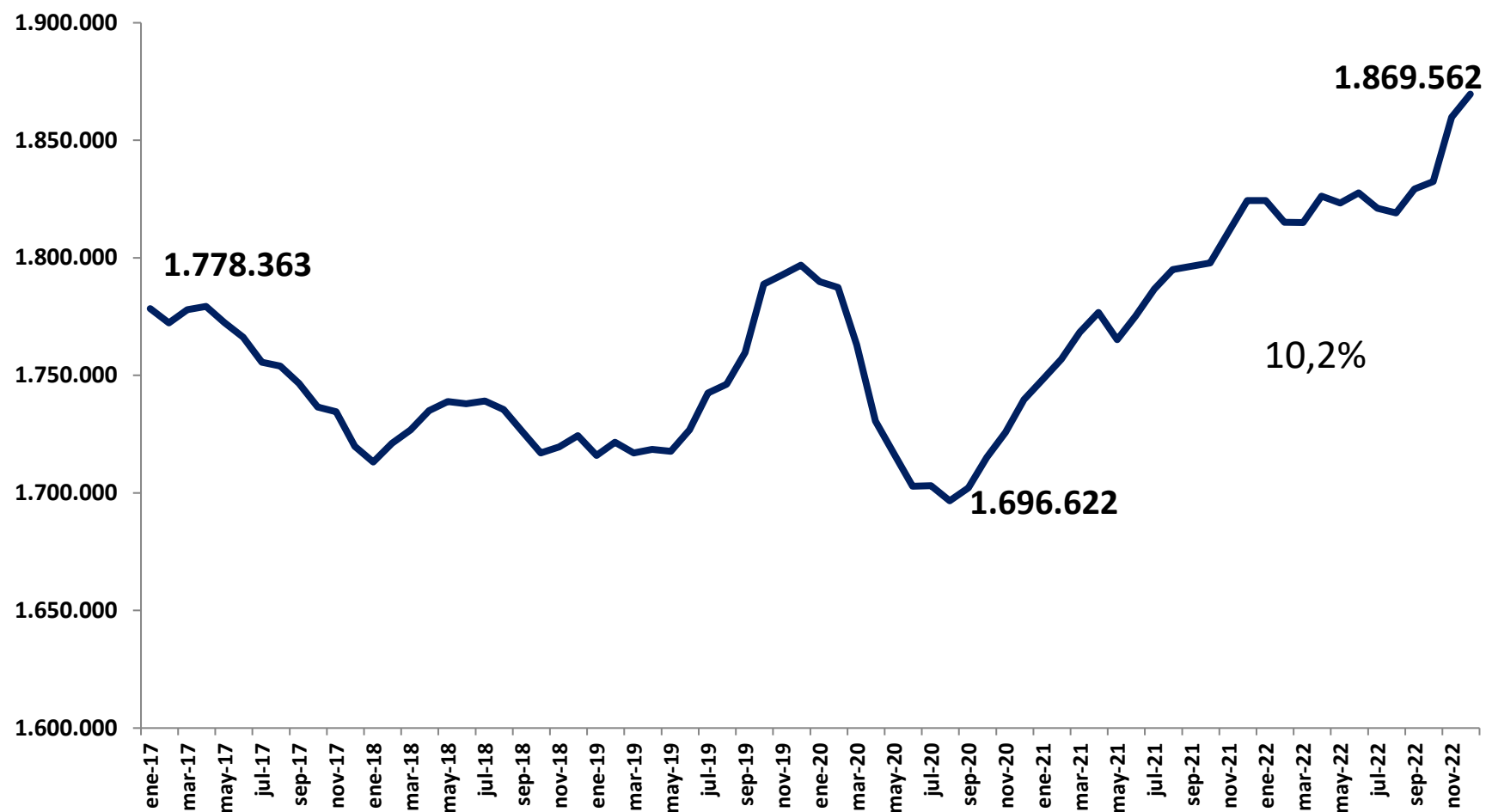
LAS ELASTICIDADES POR SEGMENTOS - LIVIANOS

La aproximación del ingreso (Miles de millones de pesos)



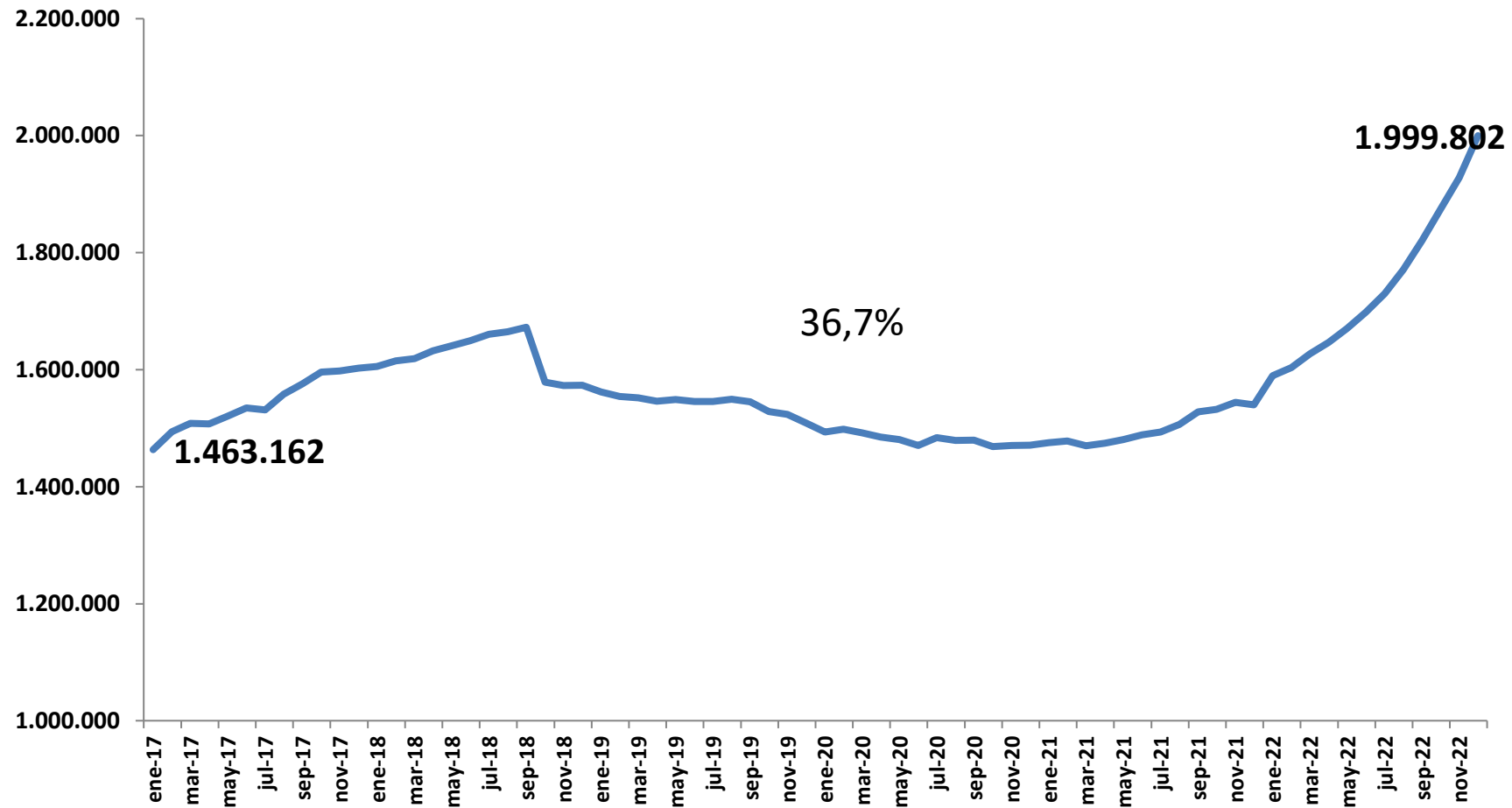
Fuente: cálculos C&C con información Fasecolda

Vigentes (Cantidades)



Fuente: cálculos C&C con información Fasecolda

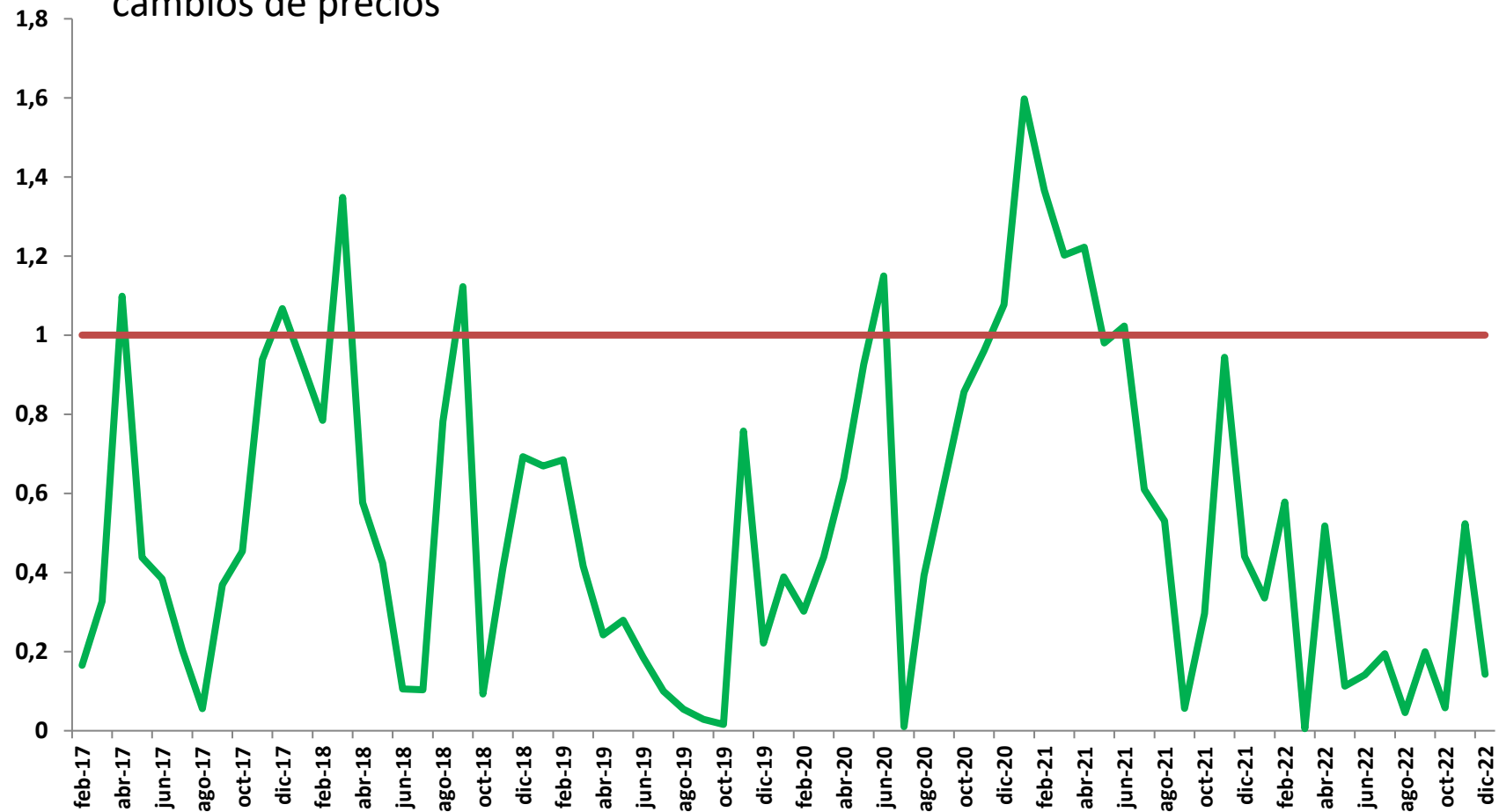
La prima media (Precios)



Fuente: cálculos C&C con información Fasecolda

La elasticidad

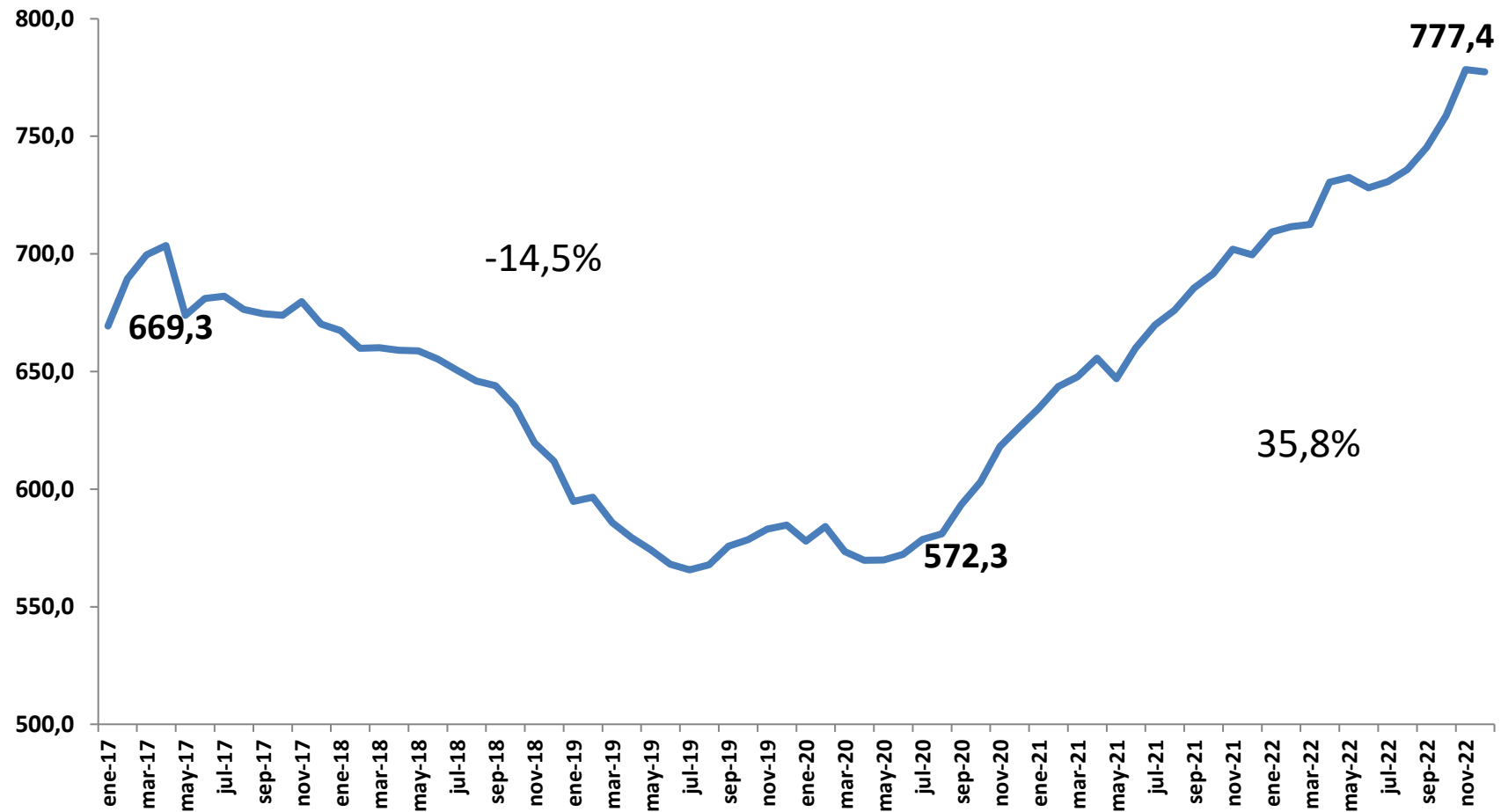
La demanda por seguro voluntario de vehículos en Livianos es inelástica a los cambios de precios



Fuente: cálculos C&C con información Fasecolda

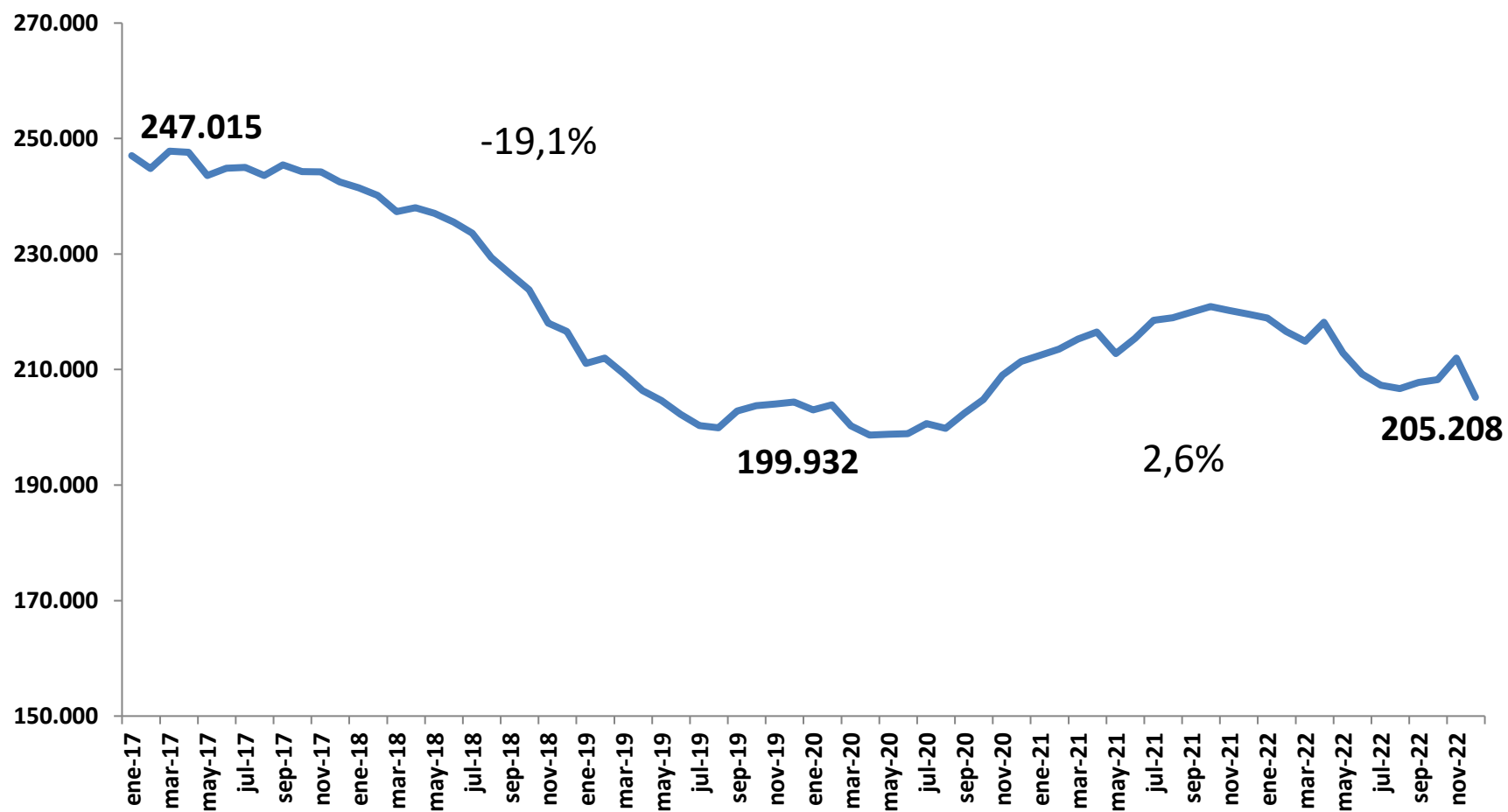
LAS ELASTICIDADES POR SEGMENTOS - PESADOS

La aproximación del ingreso (Miles de millones de pesos)



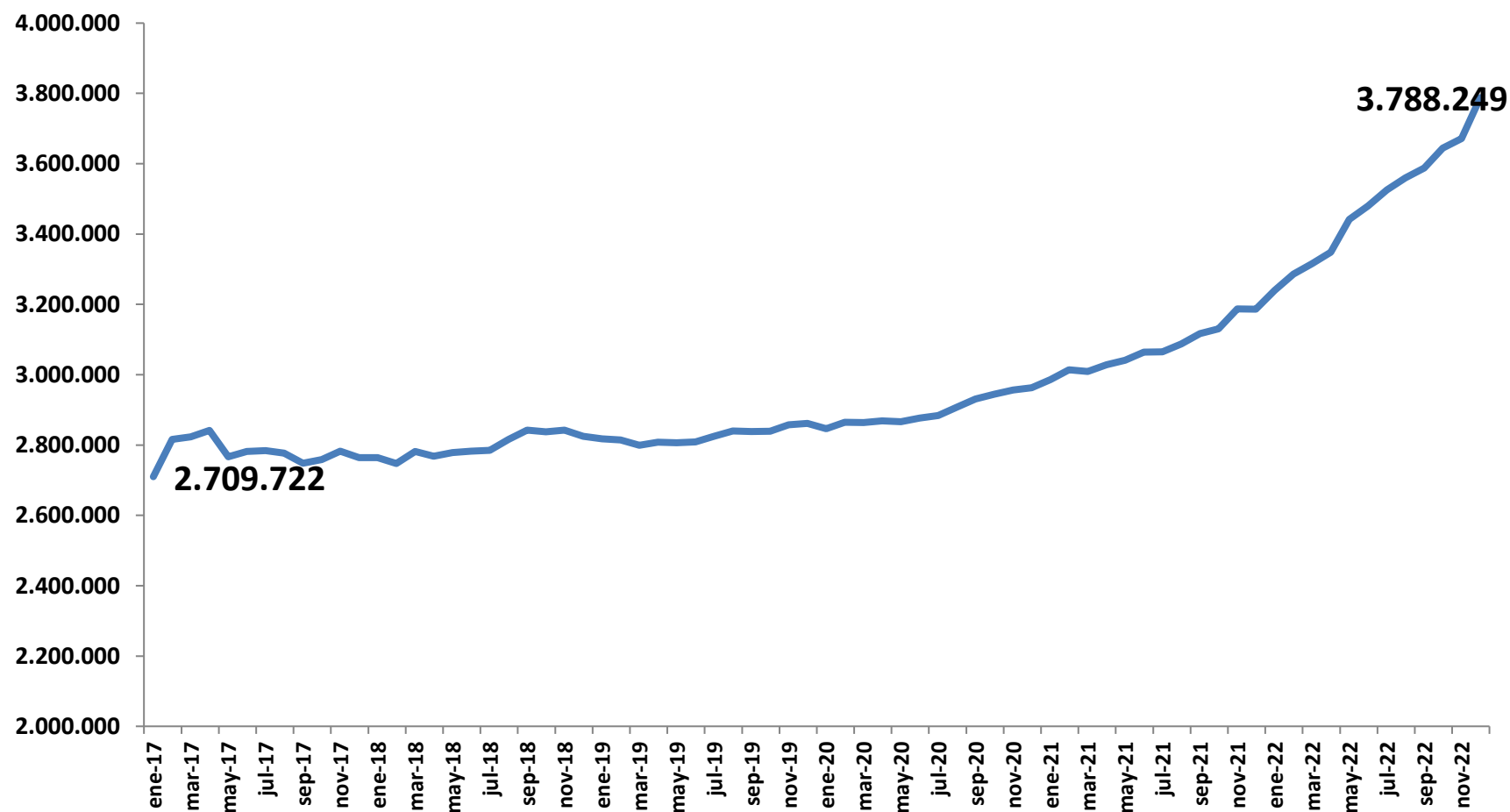
Fuente: cálculos C&C con información Fasecolda

Vigentes (Cantidades)



Fuente: cálculos C&C con información Fasecolda

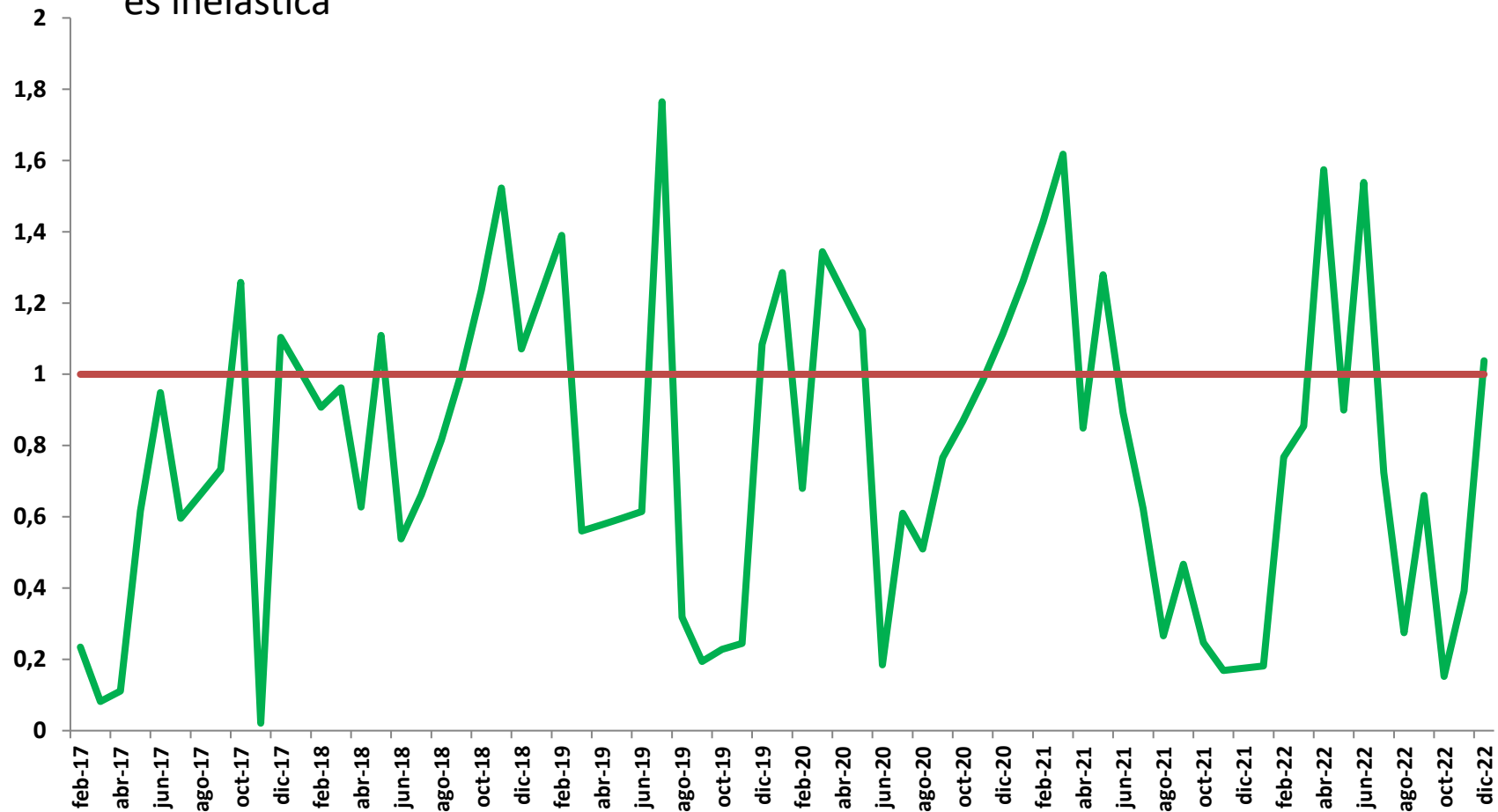
Prima media (Precios)



Fuente: cálculos C&C con información Fasecolda

La elasticidad

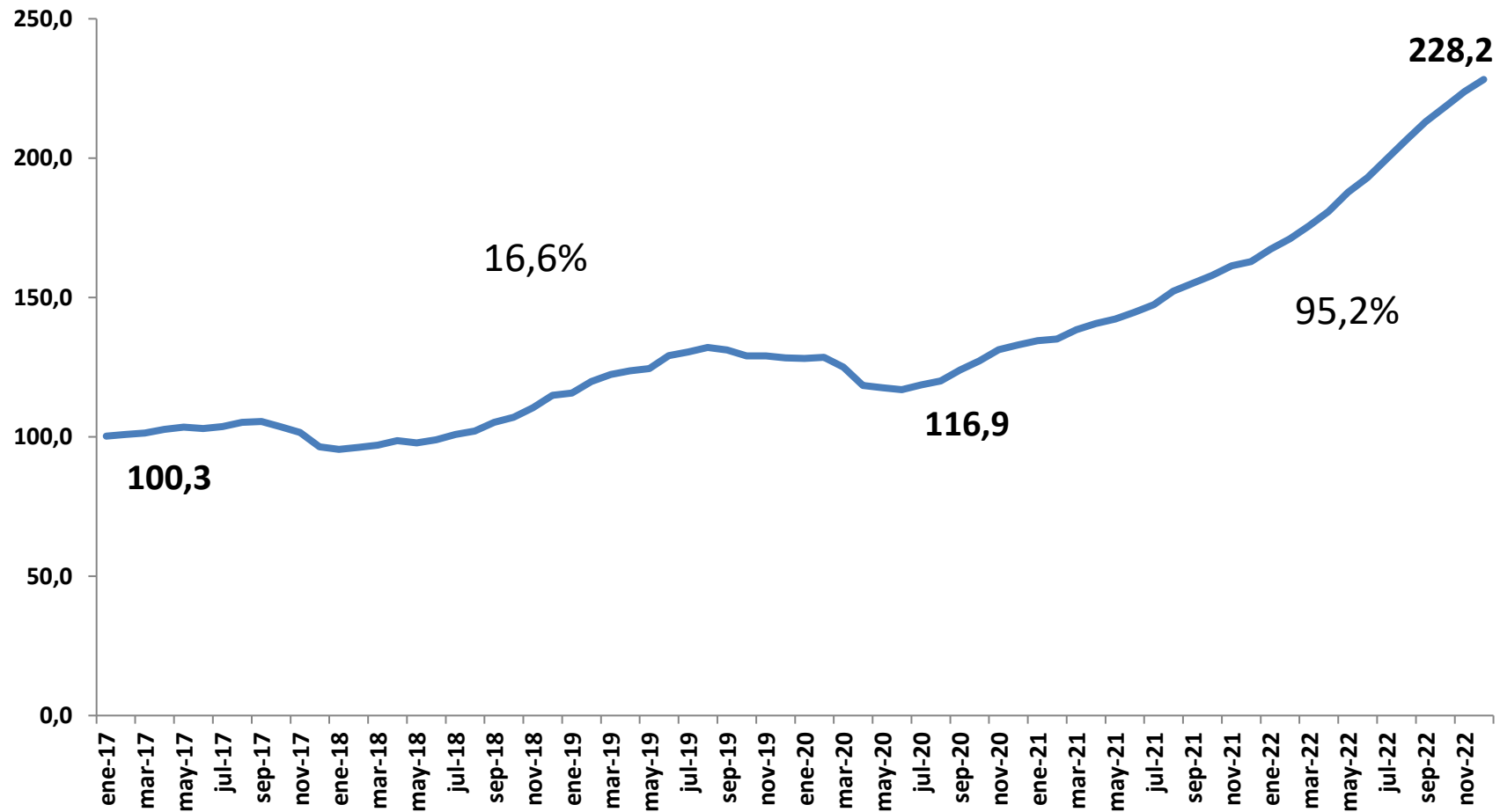
La demanda por seguro voluntario de vehículos en los Pesados, mayoritariamente es inelástica



Fuente: cálculos C&C con información Fasecolda

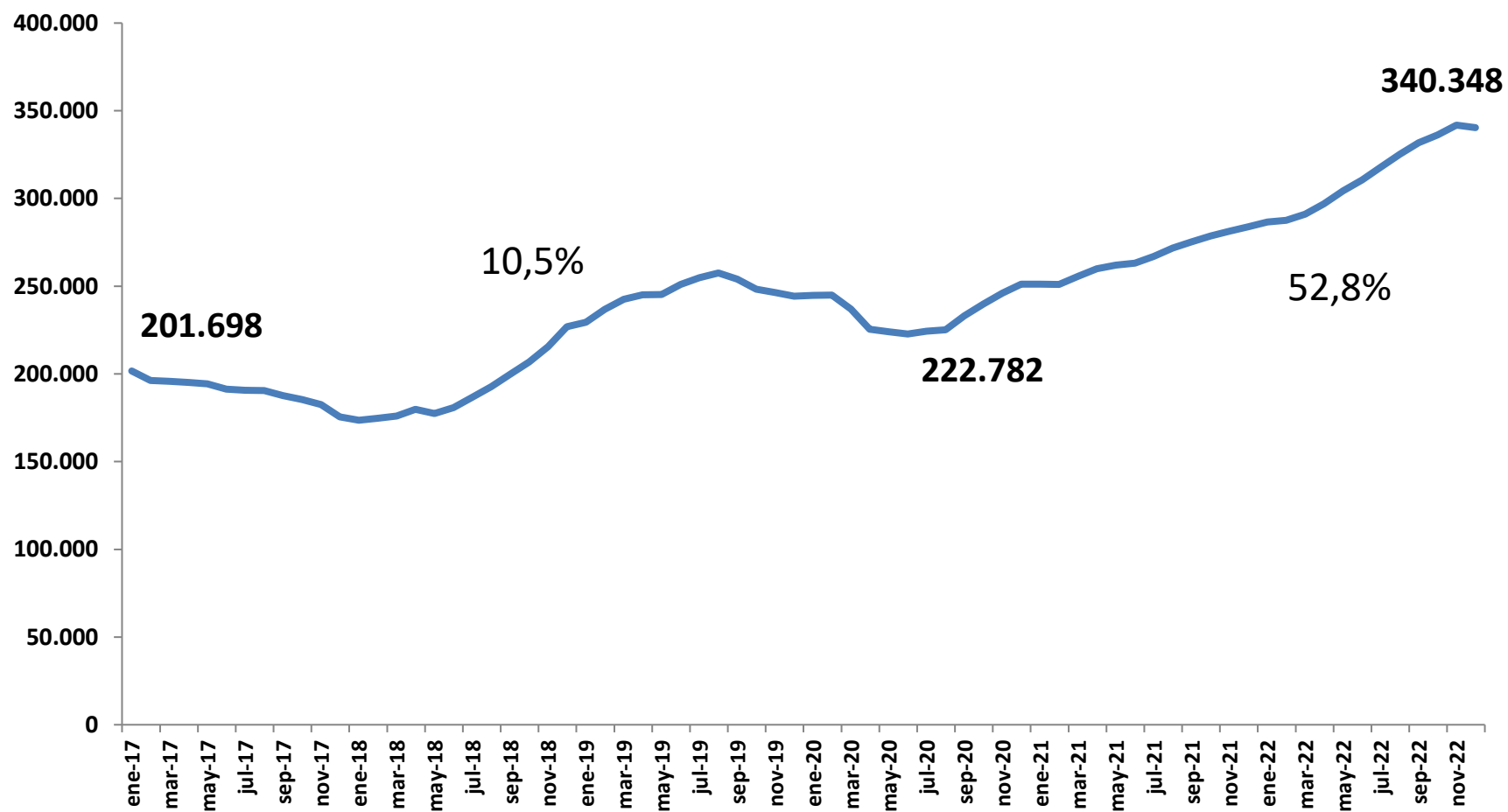
LAS ELASTICIDADES POR SEGMENTOS - MOTOS

La aproximación del ingreso (Miles de millones de pesos)



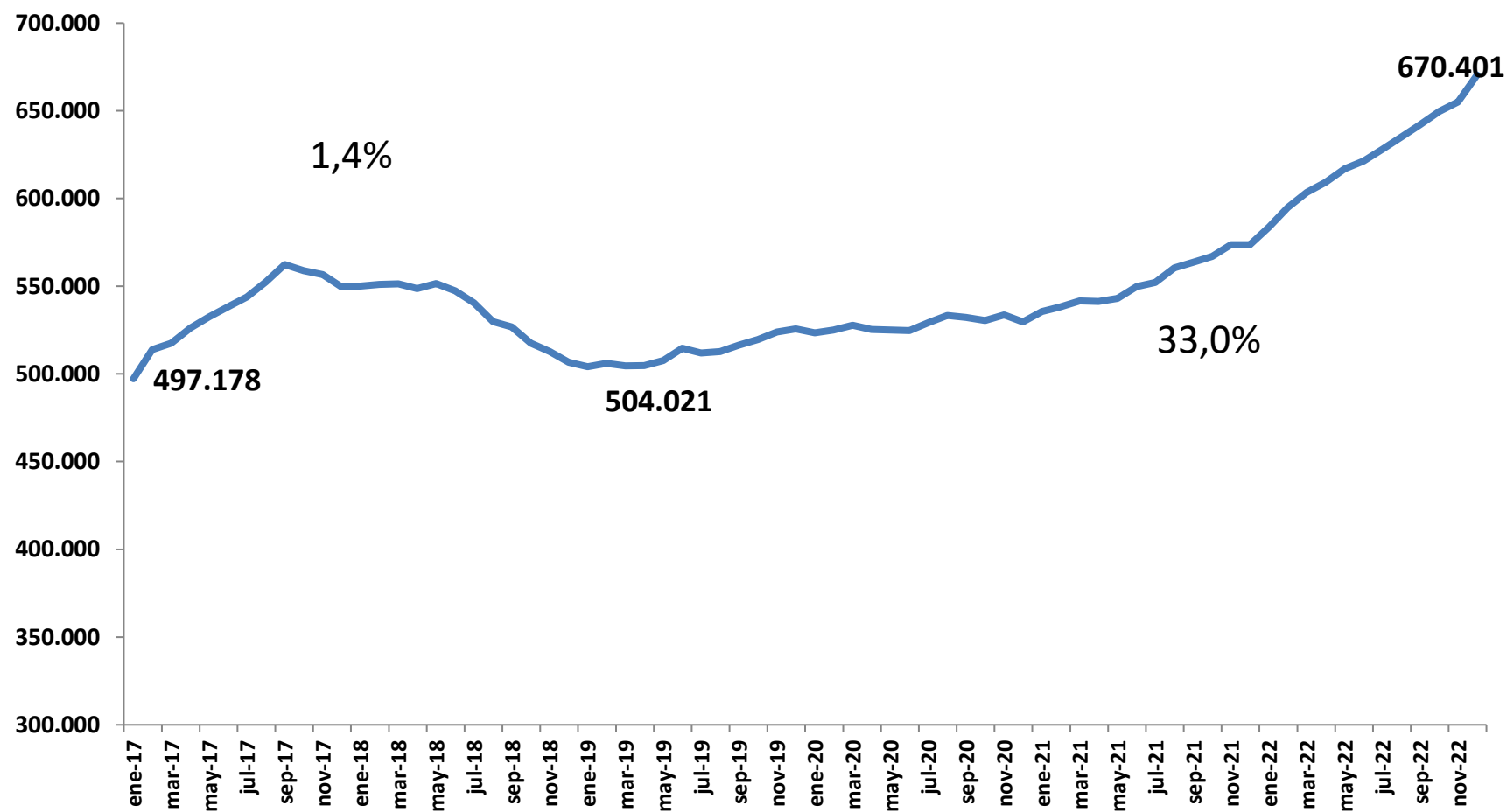
Fuente: cálculos C&C con información Fasecolda

Vigentes (Cantidades)



Fuente: cálculos C&C con información Fasecolda

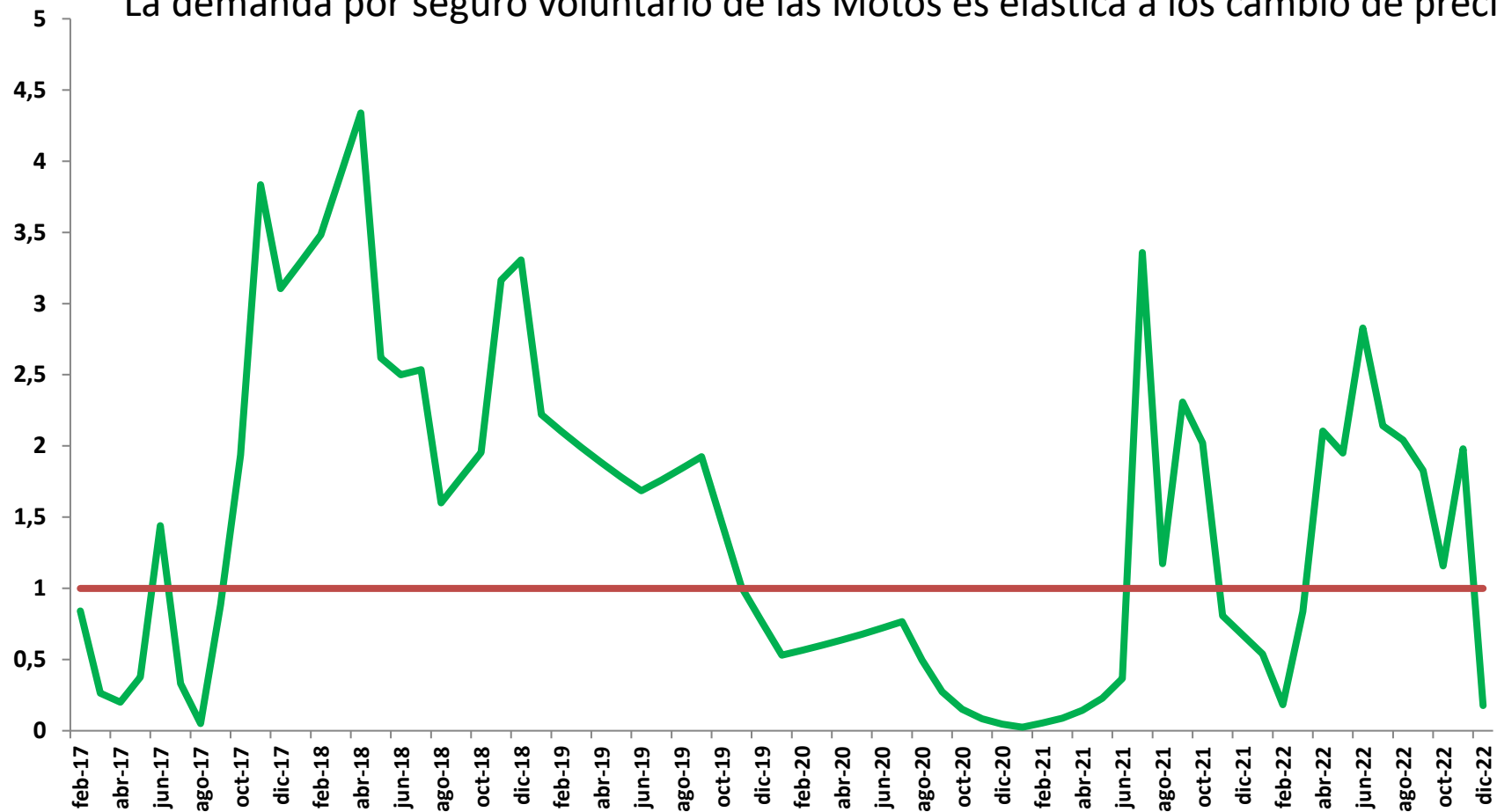
Prima media (Precios)



Fuente: cálculos C&C con información Fasecolda

La elasticidad

La demanda por seguro voluntario de las Motos es elástica a los cambio de precio



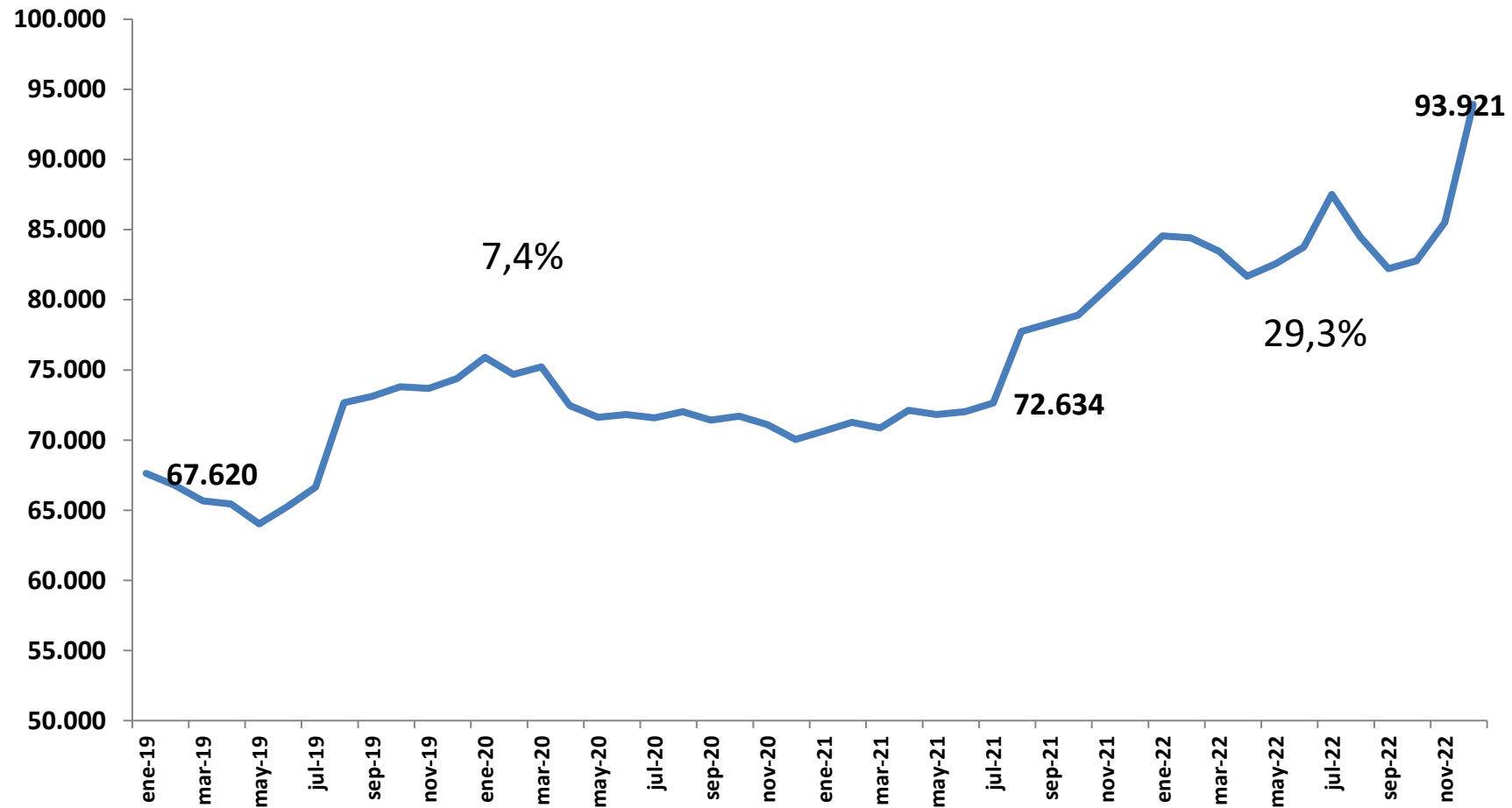
Fuente: cálculos C&C con información Fasecolda

Mensajes y consideraciones

- La elasticidad precio de la demanda de los seguros voluntarios de vehículos, según segmentos se comporta como indica la teoría:
 - Si no hay sustitutos, hay inelasticidad
 - Y se tienen hipótesis complementarias
- En los livianos, el periodo reciente muestra más inelasticidad, y las hipótesis son;
 - Crece la aversión al riesgo (hurtos y accidentalidad).
- En los pesados, la inelasticidad esta distribuida a lo largo del periodo de estudio, y la hipótesis indica una demanda por este parque automotor asociada a ciclos de actividad.
- En la motos, la elasticidad se explica por los montos de aseguramiento con relación al valor de las primas medias.

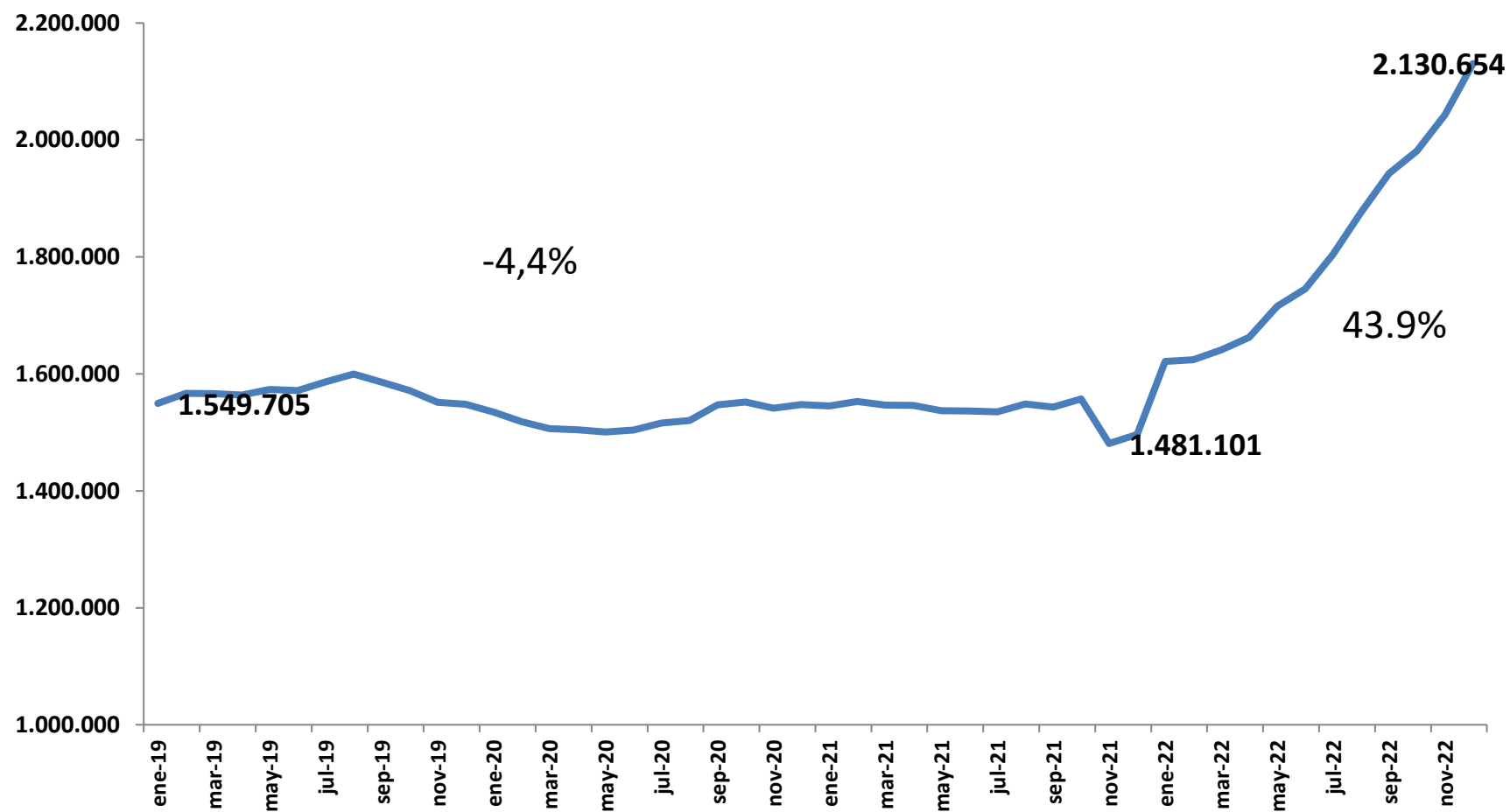
LAS ELASTICIDADES POR PÓLIZAS COLECTIVAS

Vigentes (Cantidades)



Fuente: cálculos C&C con información Fasecolda

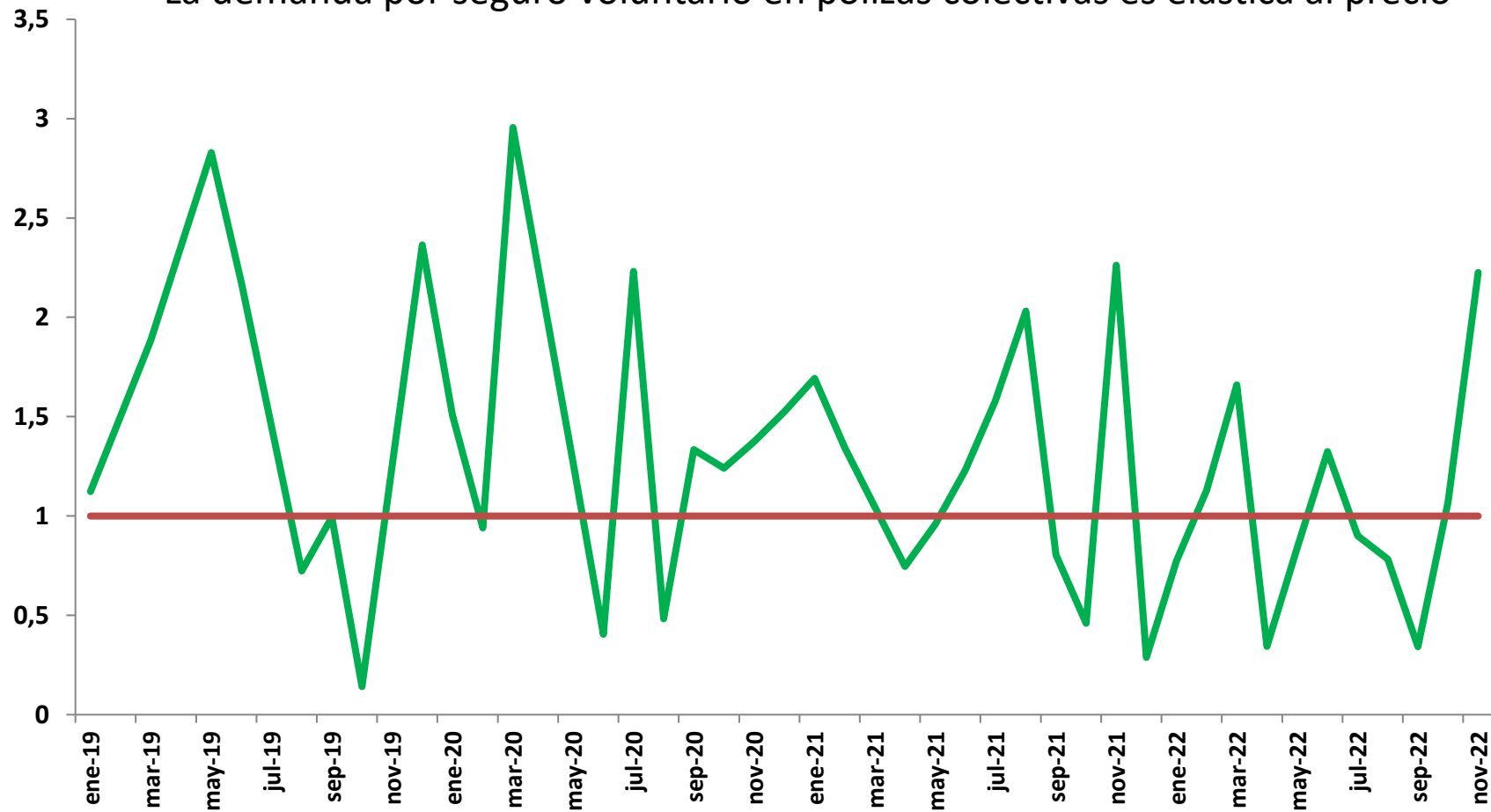
Prima media (Precios)



Fuente: cálculos C&C con información Fasecolda

La elasticidad

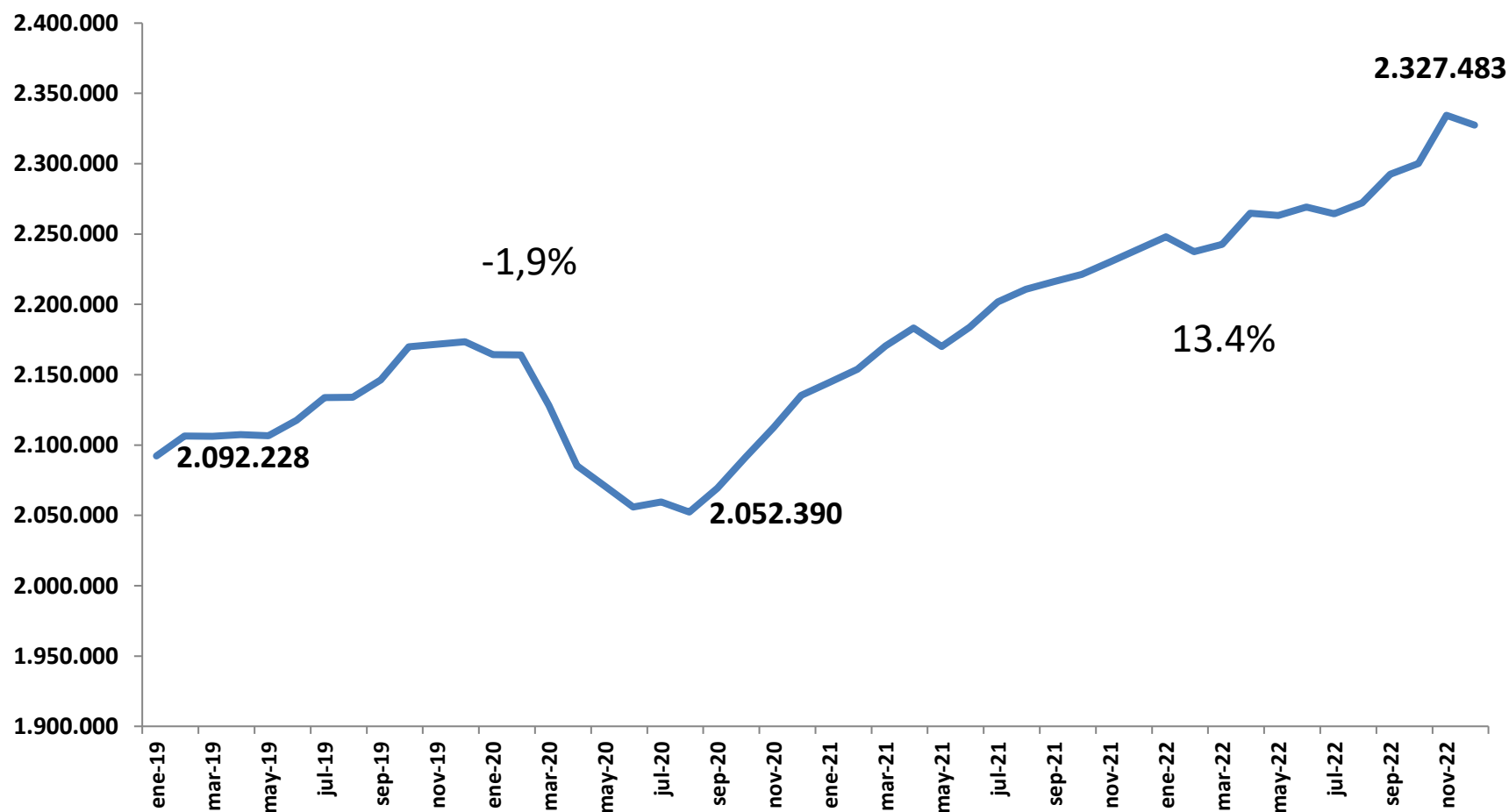
La demanda por seguro voluntario en pólizas colectivas es elástica al precio



Fuente: cálculos C&C con información Fasecolda

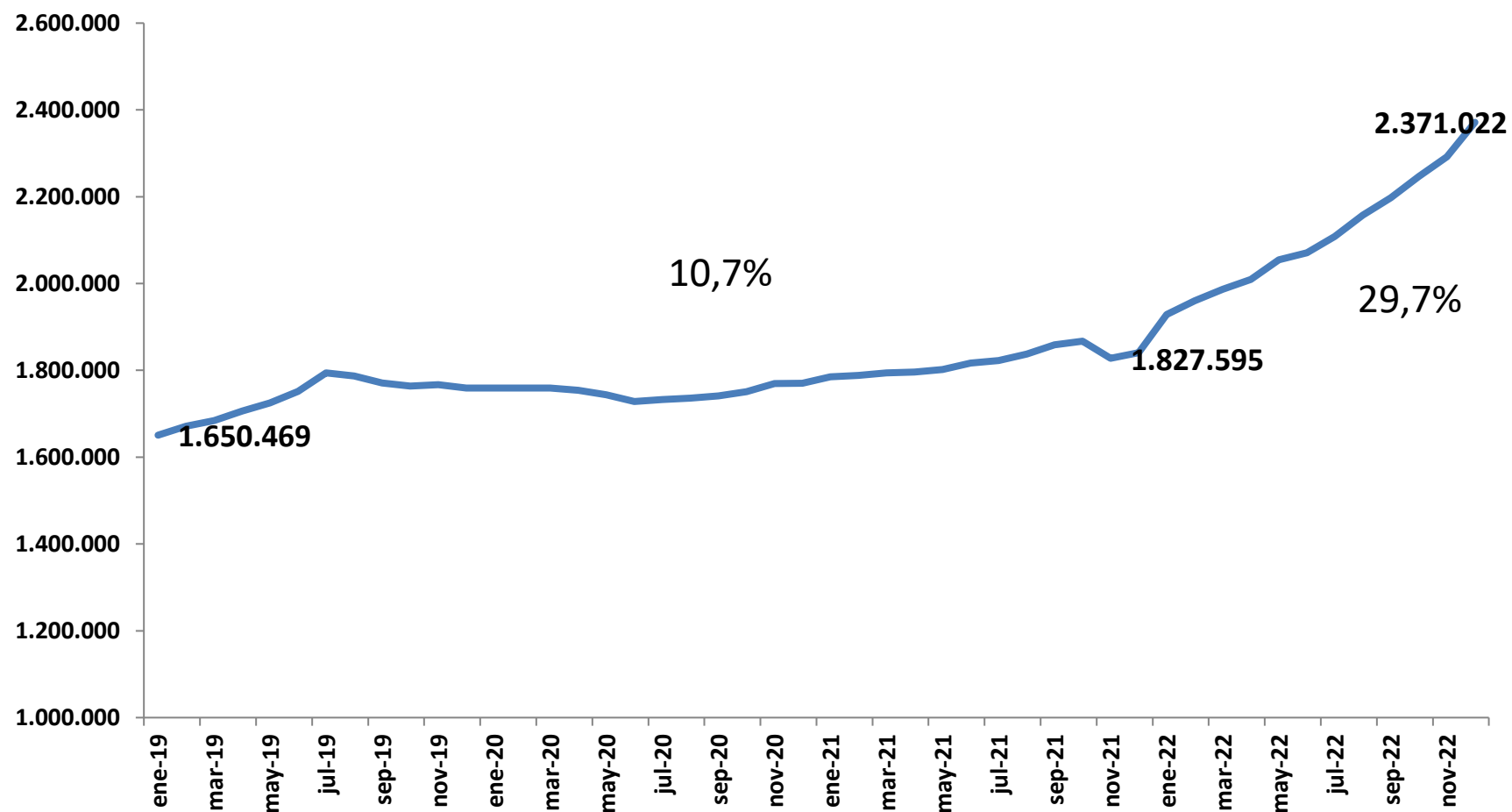
LAS ELASTICIDADES POR PÓLIZAS INDIVIDUALES

Vigentes (Cantidades)



Fuente: cálculos C&C con información Fasecolda

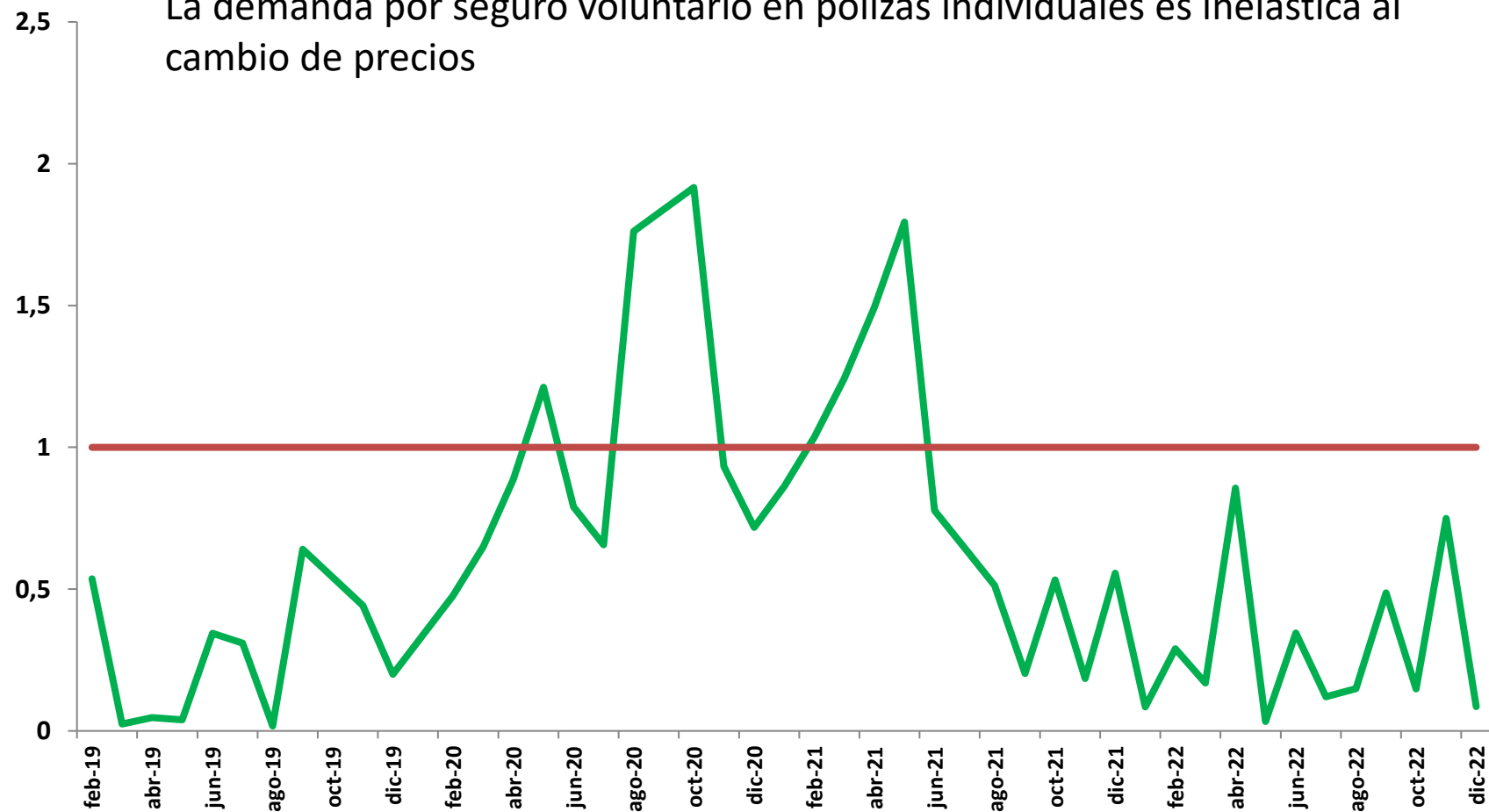
Prima media (Precios)



Fuente: cálculos C&C con información Fasecolda

La elasticidad

La demanda por seguro voluntario en pólizas individuales es inelástica al cambio de precios



Fuente: cálculos C&C con información Fasecolda

Mensajes y consideraciones

- Revisar la elasticidad precio de la demanda, según el tipo de pólizas, determina:
 - Ante la no existencia de sustitutos, la prevalencia debiera ser hacia la inelasticidad.
 - En el caso de las pólizas individuales, median los mismos factores que los presentados en los segmentos, aumento en la aversión al riesgo
 - El porcentaje de vehículos que se adquieren financiados, que conllevan la constitución de una póliza.
 - En el caso de las pólizas colectivas, se debe considerar la capacidad de negociación que se tiene, para reaccionar ante el cambio de precios.

9

PROPOSICIONES Y VARIOS.